

BRIEFING

Annonceur :

Marque :

Produit :

Date :

De (Annonceur)

A (Agence)

Objet :

La problématique

L'objectif marketing

Le contexte et diagnostic marché

Le positionnement de la marque sur son marché

La cible

Le bénéfice ou la promesse au consommateur

La ou les justifications

Le ton

Le budget

Les autres contraintes.

Le « pour action »

- Dates de retour

- Retro-planning de production

Validé par :

Le :

